

La Historia Continúa

Hace 73 años, cuando a Medellín la ambientaban los campos y las montañas llenas de flores y cultivos; la ciudad, de gente pujante, con visión de cambio, de evolución y mirada optimista, dio paso en 1950 al inicio del desarrollo de la zona de El Poblado, con la pavimentación de una vía que años después se convertiría en el corredor empresarial más importante de la ciudad.

Ese desarrollo no llegó solo. La proyección colectiva volcó los esfuerzos hacia un crecimiento exponencial en lo arquitectónico, lo cultural, lo social y, sobre todo, en lo empresarial. Fue así como en 2007 la ciudad le dio la bienvenida al Centro Empresarial San Fernando Plaza, una apuesta visionaria a la que se sumaron compañías emblemáticas como Bancolombia, Sura, la ANDI, Protección, la Bolsa de Valores, Arquitectura y Concreto,

Londoño Gómez y Viviendas y Proyectos. Ese espacio físico imponente, de grandes torres con diseño innovador, marcó un hito urbano para Medellín. Pero su verdadero desafío no estaba en el concreto, en el mármol ni en sus espejos azules; estaba en trascender la estructura para convertirse en un punto de encuentro. En conectar personas. En propiciar experiencias significativas. En ser mucho más que una edificación empresarial.

Hoy, casi dos décadas después, podemos afirmar que San Fernando Plaza no solo se consolidó como un referente empresarial de ciudad; se ha posicionado como uno de los Business Center más representativos de Medellín, un entorno donde convergen empresas, talento, servicios y oportunidades.

Sus espacios han sido testigos de alianzas



estratégicas, conversaciones que dieron origen a nuevos negocios, decisiones trascendentales, celebraciones compartidas y también de momentos que exigieron resiliencia y capacidad de reinención.

En estos años hemos visto crecer empresas, nacer emprendimientos, expandirse compañías y fortalecerse sectores clave para el desarrollo económico de Medellín. Hemos sido escenario de progreso, creatividad y visión de futuro.

Hace tres años decidimos dar un paso más consciente en esta historia. Nos preguntamos cuál debía ser nuestra razón superior y definimos un propósito que hoy guía cada acción:

“Creamos un oasis seguro y sostenible, con conexiones y experiencias memorables para ti, aportando al desarrollo de la ciudad”.

Desde entonces, este propósito dejó de ser una declaración para convertirse en criterio de decisión. Nos orienta en la forma como operamos nuestro Centro Empresarial, en cómo cuidamos la infraestructura, en cómo fortalecemos el servicio, en cómo protegemos la sostenibilidad financiera y en cómo asumimos nuestro rol dentro del ecosistema empresarial de Medellín.

Ser un oasis implica seguridad, confianza y bienestar.

Ser sostenible implica visión de largo plazo y responsabilidad con nuestro entorno: con la estabilidad financiera que garantiza permanencia, con el planeta a través de prácticas conscientes y con la comunidad que hace vida en nuestro Centro Empresarial.

Generar conexiones y experiencias memorables implica entender que el



verdadero valor del Business Center está en su gente.

Hoy San Fernando Plaza es más que un conjunto de torres corporativas. Es un Centro Empresarial que muchos sienten como la extensión de su casa; un entorno donde se puede trabajar con tranquilidad, construir relaciones de valor y proyectar futuro. Un Business Center que entiende que su permanencia y liderazgo dependen del trabajo articulado de todos.

Y así, esta historia que comenzó hace más de siete décadas con una vía pavimentada, continúa escribiéndose cada día con decisiones conscientes, gestión estratégica y un compromiso firme con el desarrollo de la ciudad.

Porque más que edificios, somos propósito.

Más que torres, somos comunidad.

Y seguimos consolidándonos como el Business Center de Medellín.

Escrito por: Laura Rendón